



ФОЛКЛОРЪТ КАТО ЕЛЕМЕНТ ОТ СЪВРЕМЕННИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ

Петя Иванова

Катедра „Туризъм и кулинарен мениджмънт“, Стопански факултет,
Университет по хранителни технологии – Пловдив, България

РЕЗЮМЕ

Българският фолклор е част от туристическия ландшафт на България. Той е ключов елемент от продуктовия състав на туристическите дестинации, определящ конкурентното им сегментиране на туристическия пазар. Високо оценени са фолклорните мотиви при формиране на комплексното предлагане, привличане на посетителския интерес и осигуряване на емоционалното преживяване у туристите. Съхраняването на живата памет и традициите, на материалните и нематериалните обекти на фолклорното наследство, допринасят за развитието на фолклорния туризъм, като забравеното „ноу-хау“. Културното наследство, архитектурните факти, монументалното изкуство, културните събития, градската среда като цяло определят уникалността на съвременните селища. Привидно еднакви в своята динамика и космополитност, „лицата“ им са ясно разпознаваеми, с персонализирани „послания“ към хората, които ги избират за живот, работа и пътуване. Богатото съдържание, разнообразието и динамичността на българските фолклорни песни, танци, традиции и обредност представяни в автентична социокултурна среда, могат да бъдат отлични предпоставки за развитието на водещи културни атракции за туристите в България.

Ключови думи: български фолкор, културно наследство, туристически ландшафт

e-mail на водещия автор*: petqqq321@abv.bg